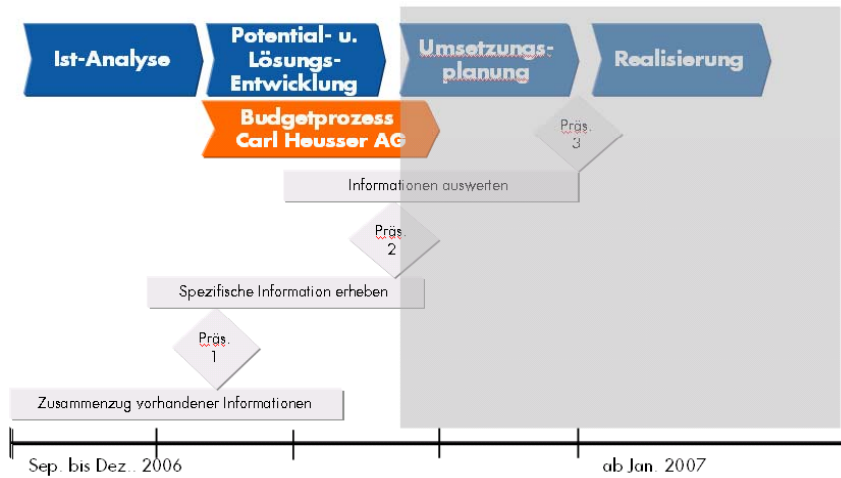


Referenz  
**Carl Heusser AG, Cham**  
 Unternehmensanalyse / Logistik Audit



Erfolgsfaktor (Gewichtung)	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
	sehr schwach			durchschnittlich			sehr stark				
Preise / Konditionen (25%)											
Produkt / Qualität (10%)											
Image (15%)											
Service (20%)											
Leistung (15%)											
Schnelligkeit / Flexibilität (15%)											
Legende:	Leader	◆	CHAG	▲	Durchschnitt	●					

**Achtung!**  
 Lieferanten getrieben  
 Lieferanten abhängig  
 Klare Positionierung  
 Kostentreiber!  
 Effizienz steigern  
 Prozessbeherrschung

**Ziel und Inhalt:**

Phase 1

Mittels einer Unternehmens- und Potentialanalyse sollen Fragen geklärt respektive Potentiale verifiziert werden:  
 Welches sind die zentralen Zielgrößen und Maßstäbe, auf die das Wertschöpfungssystem ausgerichtet sein sollte?  
 Mit welchen Strukturen, Prozessen, Aufgaben und Ressourcen ist das heutige Wertschöpfungssystem gestaltet?  
 Wo zeigen sich Diskrepanzen hinsichtlich erforderlicher sowie effektiv eingesetzter Ressourcen bezüglich der Erfüllung der zentralen Unternehmensaufgaben?  
 Welches sind die zentralen Potenzialfelder für Ertragssteigerungen?

Phase 2

Entlang der festgelegten Potenzialfelder: Welche Prozesse, Subprozesse, Aktivitäten, Outputs, Instrumente, Ressourcen werden zur Erfüllung der zentralen Unternehmensaufgaben nicht benötigt?  
 Wie gross ist das Potenzial in Ressourceneinheiten bei Eliminierung und/oder Verbesserung der Prozesse und Aufgaben?  
 Mit welchen Massnahmen (Konzeptebene) sind die Erkenntnisse umzusetzen?

**Lösung**

Präsentation der Resultate gegliedert in Finanz-, Geschäftssystem-, Produktivitätsanalyse bis hin zur Logistikanalyse.  
 Präsentation von 31 Aktionspunkten im Sinne von Projektvorschlägen abgeleitet aus der Analyse.

Die gesamten Resultate / Lösungsvorschläge wurden in einem umfassenden Bericht zusammengefasst, präsentiert und ausgehändigt.

**Projekt Zeitrahmen**

•Sept. bis Nov. 2006, DLZ 9 Wochen