



KMU LIFE
MEDIENDATEN 2009

Philosophie

Nah am Wirtschaftsleben und nah an den Bedürfnissen von KMU stehend: Das ist unser Anspruch. Gleichzeitig präsentieren wir aber auch Positionen und Visionen, die Businesswege in die Zukunft aufzeigen. Seit vier Jahren nehmen wir diese Herausforderung immer wieder an.

Wir sind eine direkte Kommunikationsplattform zwischen Anbietern aus den Zukunftsbranchen und Entscheidungsträgern von Schweizer KMU. Fachinformationen aus erster Hand und Positionierungen von Experten aus Unternehmen, Universitäten, Fachverbänden und Think

Tanks – vermittelt durch ein professionelles Team – liefern fundierte Entscheidungsgrundlagen für Unternehmer und Geschäftsführer von KMU.

Die spannende Kombination aus Fachartikeln, Hintergrundberichten, Interviews, Debatten, Kolumnen und Kommentaren geht weit über den Horizont eines rein betriebswirtschaftlichen Fachmagazins hinaus. Redaktion, Grafik und Produktion erfolgen bei uns inhouse. Dadurch können wir schnell und flexibel auf die Bedürfnisse unserer Kunden reagieren.

Inhalt und Zielgruppe

Unserer Inhalte gliedern sich in folgende Kernrubriken auf: **Das Thema, Marketing, Weiterbildung, Human Resource, Aussenwirtschaft, Finanzen/ Versicherung, Kommunikation, Hardware, Software, Sicherheit, Start-ups, Gadgets und News.** Zusätzlich vertiefen wir mit regionalen Schwerpunkten die spezifischen Standortbedürfnisse Schweizer Wirtschaftsräume.

Wir präsentieren in jeder Ausgabe Persönlichkeiten, die mit ihren Visionen, Meinungen, Produkt- und Dienstleistungsanalysen Entscheidungsträger weiterbringen. Bei uns geht es nicht mehr und nicht weniger um Inhalte, welche KMU-Welten weiterbringen.

Die Inhalte spiegeln sich in einer ansprechenden Gestaltung wider. Bei uns kommuniziert der textliche Inhalt mit der optischen Botschaft. Zusätzlich präsentieren wir unsere Inhalte 2009 im Internet auf einer KMU-Plattform, da hier ein intensiverer Austausch mit unseren Kunden und Lesern stattfindet. Die Potenziale von crossmedialen Auftritten sind bei uns keine Zukunftsmusik.

Mit KMU LIFE ist man in der Wirtschaftswelt der Schweiz verankert. Unsere Leserinnen und Leser schätzen selbst-

bewusste und gleichzeitig weltoffene Positionen. Sie bekleiden Führungspositionen und agieren mit Entscheidungskompetenz an zentralen Stellen beziehungsweise in zentralen Bereichen in ihrem Unternehmen.

KMU LIFE erreicht Schweizer Geschäftsführer, CEOs, Personal- und IT-Verantwortliche sowie Marketingleiter im Handel, Gewerbe und in der Industrie. Durch die Zusammenarbeit mit zentralen Fachverbänden und Institutionen (Bund, Kantone, Gemeinden) sind wir auch in Wartezeiten präsent.

Tag für Tag gewinnen wir mit unserem internen Abo-team zusätzlich bezahlte Abos, sodass wir im Jahr 2010 die WEMF-Beglaubigung beantragen werden. KMU LIFE ist an den Kiosken der Valora AG erhältlich. Diverse Ausgaben werden am Kiosk mit zusätzlicher Promotion verkauft. An zentralen Messen sind wir mit eigenen Ständen vertreten, um den Fachbesuchern die Botschaften von KMU LIFE zu kommunizieren.

Zusätzlich steuern wir zielgerichtet Jung- und Neunternehmer/-innen an, deren spezifische Bedürfnisse wir in jeder Ausgabe würdigen.

Zusammenarbeit mit Multiplikatoren und Ankerkunden

Bei zentralen Messen und Businessevents wie der Orbit, der Suisse EMEX ,09, dem Aussenwirtschaftsforum der Osec, der Personal Swiss, dem Swiss Security Day, der Topsoft oder den X DAYS sind wir nicht nur mit KMU LIFE präsent, sondern auch persönlich vor Ort, und an einigen Messen haben wir einen eigenen Stand. Er dient auch als Ausgangspunkt für Diskussionsrunden mit Schlüsselpersonlichkeiten.

Die zentralen Wirtschaftsdienstleister wie KPMG, PricewaterhouseCoopers und Ernst & Young nützen KMU LIFE regelmässig als publizistische Plattform.

Das Institut für Jungunternehmen (IFJ) ist eine zentrale Anlaufstelle für Start-ups in der Schweiz. Wir pflegen eine Zusammenarbeit, um den Anforderungen von Start-ups gerecht zu werden.

Im Gottlieb Duttweiler Institute ist Trendforschung mehr als ein Schlagwort. Wir übersetzen relevante Thesen in die Sprache der KMU-Welt.

Im Rahmen unserer Kernrubriken freuen wir uns, mit einigen Kunden eine nachhaltige Zusammenarbeit aufgebaut zu haben. Beispiele sind HP, Microsoft, Dynasoft, Trend Micro, Novell, Aastra, Gondrand, Sage, Abacus, PAX Versicherungen, McAfee, Solitas (SoftM), CIC Bank, ELO, Sunrise und Victorinox.

Diese langfristige Zusammenarbeit, die allen Beteiligten zu mehr Synergien verhilft, wollen wir auch 2009 weiter ausbauen. Sie sind herzlich eingeladen, sich zu beteiligen.

Inhaltliche Schwerpunkte

Ausgabe 1, Erscheinungstermin: 18.02.2009

- Die Zukunft der Arbeit
- Nachhaltiges Flottenmanagement
- Kredite und Debitoren
- Aktuelle Software für KMU
- Sicherheit hat Vorfahrt

Ausgabe 2, Erscheinungstermin: 15.04.2009

- Personalabteilungen im Wandel
- Green Orbit (Vorschau)
- Aussenwirtschaftsforum USA
- Berufsbegleitende Weiterbildung
- Serverlösungen für kleine Unternehmen

Ausgabe 3, Erscheinungstermin: 17.06.2009

- Die demografischen Herausforderungen im Betrieb
- Neue Werte in alten Unternehmen (Fairnesspreis)
- Green Orbit (Rückschau)
- Projekt Jungunternehmer
- Optimierte Dokumentenmanagement

Ausgabe 4, Erscheinungstermin: 12.08.2009

- ERP-Anbieter auf dem Prüfstand
- Open Source vor dem Businessdurchbruch
- Unterschiedliche Generationen – anderes Marketing
- Businessversicherung für 2010
- Smarte Kommunikationslösungen

Ausgabe 5, Erscheinungstermin: 14.10.2009

- Richtige Vorsorgestrategien
- Das Wohlfühlbüro
- IT-Sicherheit
- Mobilitätsstrategien in Unternehmen
- Glaubwürdige Führungspersönlichkeiten

Ausgabe 6, Erscheinungstermin: 16.12.2009

- Die richtigen Anlagestrategien in volatilen Märkten
- Logistiklösungen in Zeiten der Globalisierung
- Kommunikationslösungen für KMU
- Zwischenbilanz der Bologna-Reformen
- Wirtschaftstheorien und Wirtschaftspraxis

Technische Daten

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Auflage

Die notariell beglaubigte Auflage beträgt 25.000 Exemplare. Bei Messen, an denen wir mit einem Stand vertreten sind, haben wir eine zusätzliche Auflage von 2.000 Exemplaren. Im Pressecorner sind es 800 Exemplare.

Format

210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Druck

4-farbig Euroskala

Druckverfahren

Bogenoffset, 70er-Raster

Datenanlieferung

- Anlieferung per Post auf CD oder DVD
C.F. Verlag AG
z.Hd. Frau Hentschel
Leimgrubenweg 4
CH-4053 Basel
- Anlieferung per e-mail bis 15 MB
info@cf-verlag.ch

Bitte geben Sie stets Firmennamen, Kontaktperson, Telefon und den Namen des Magazins mit Erscheinungsdatum an.

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF, jpeg, tif
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3.500 Zeichen
(incl. Leerzeichen)
Text: Word-Dokument

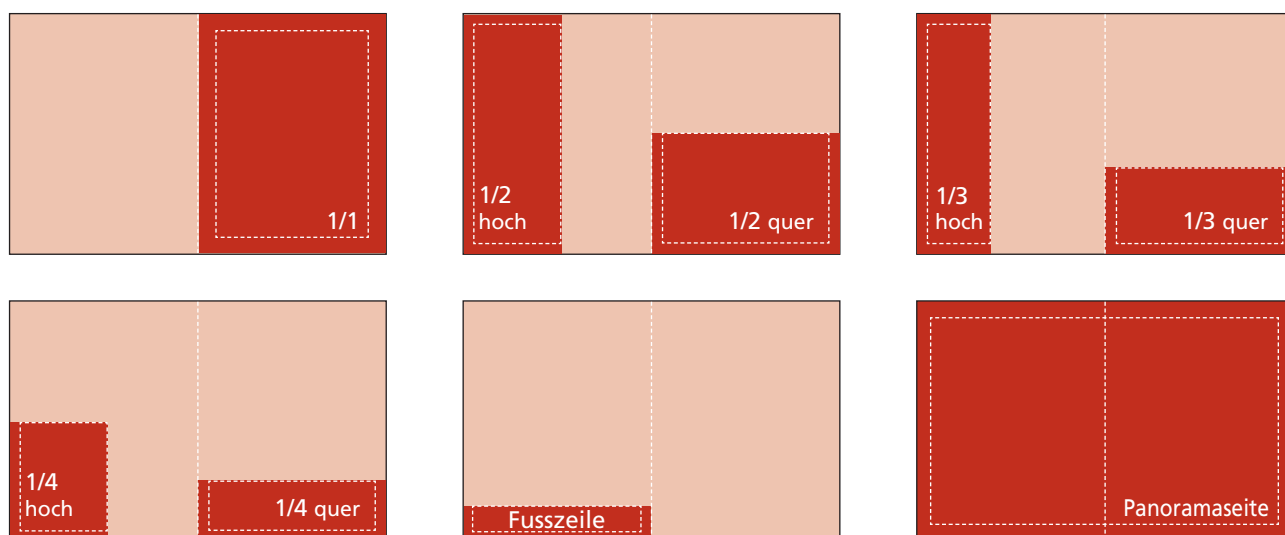
WICHTIG! Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften in der PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Da unser Magazin eine Klebebindung ist, achten Sie bitte beim Layout eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

Sollten Sie Probleme bei der Anlieferung der Druckunterlagen haben oder Hilfe bei der Gestaltung Ihres Inserates benötigen, steht Ihnen unsere Produktionsleiterin, Frau Jördis Hentschel unter +41 (0)61 338 20 09 gerne zur Verfügung.

	Erscheinungstermin	Inseratenschluss	Redaktionsschluss
Ausgabe 1	18. Februar 2009	02. Februar 2009	28. Januar 2009
Ausgabe 2	15. April 2009	30. März 2009	25. März 2009
Ausgabe 3	17. Juni 2009	02. Juni 2009	27. Mai 2009
Ausgabe 4	12. August 2009	27. Juli 2009	22. Juli 2009
Ausgabe 5	14. Oktober 2009	28. September 2009	23. September 2009
Ausgabe 6	16. Dezember 2009	30. November 2009	25. November 2009

Formate und Preise



alle Preise exkl. Mehrwertsteuer

Format	Satzspiegel (BxH)	Randabfallend (BxH)	Preis CHF
1/1 Seite	183 x 270 mm	210 x 297 mm + 3 mm	5.870,-
1/2 Seite hoch	89 x 270 mm	103 x 297 mm + 3 mm	3.570,-
1/2 Seite quer	183 x 132 mm	210 x 148 mm + 3 mm	
1/3 Seite hoch	57 x 270 mm	72 x 297 mm + 3 mm	2.530,-
1/3 Seite quer	183 x 86 mm	210 x 99 mm + 3 mm	
1/4 Seite hoch	89 x 132 mm	103 x 148 mm + 3 mm	1.100,-
1/4 Seite quer	183 x 64 mm	210 x 74 mm + 3 mm	
Fusszeile	183 x 35 mm	210 x 45 mm + 3 mm	1.300,-
Panoramaseite	396 x 270 mm	420 x 297 mm + 3 mm	9.366,-
Umschlagseiten			
2. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	6.969,-
3. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	6.969,-
4. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	7.866,-
Beilagen nach Absprache			

Rabatte

2 Schaltungen	3%	5 Schaltungen	8%	BK Kommission	15%
3 Schaltungen	5%	6 Schaltungen	10%	JUP1 ab 3 Seiten	15%
4 Schaltungen	7%				